

GENDER IM DESIGNPROZESS



Uta Brandes

Gender Design

Streifzüge zwischen Theorie und Empirie

2017 | 352 Seiten | 205 Abb. | 22,4 × 16,8 cm



Das Buch setzt sich erstmals mit den essenziellen Fragen von Gender im Design theoretisch wie praktisch auseinander: Es erörtert die grundsätzliche Notwendigkeit der Einbeziehung von Gender in den Designprozess, und es stellt exemplarisch Design(forschungs)projekte zu diesem wichtigen Thema vor.

Uta Brandes, bis vor kurzem Professorin für Gender & Design an der Köln International School of Design, berät Unternehmen in Gender & Design-Fragen und ist Co-Gründerin und Vorsitzende des international Gender Design Network.

Konkurrenzlose und erstmalige Auseinandersetzung mit diesem aktuellen Thema

Stellt exemplarisch Design(forschungs)-projekte vor

Titel der Reihe Board of International Research in Design

Gebunden EUR 49,95 [D]
ISBN 978-3-0356-1227-1
Ebenfalls erhältlich als eBook und als Kombiausgabe (Print + Online)

Bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung oder direkt in unserem Webshop:

www.birkhauser.com
orders@degruyter.com